

**PROGRAM OSPOSOBLJAVANJA SUBJEKATA KOJI OBAVLJAJU
PRIVREDNU DELATNOST U OBLASTI AGROTURIZMA**

**ZA KREIRANJE I SPROVOĐENJE PROGRAMA
UPRAVLJANJE DOMAĆINSTVOM**

Program osposobljavanja za kreiranje i sprovođenje programa za goste subjekata koji obavljaju privrednu delatnost u oblasti agroturizma namenjen je članovima seoskih domaćinstava, poljoprivrednih domaćinstava i preduzetnicima koji započinju ili već obavljaju delatnost u oblasti agroturizma. Program čini 10 modula.

1. Naziv modula

**Priprema programa aktivnosti u ponudi seoskih domaćinstava-
Unapređenje agroturističkog poslovanja**

2. Institucija koordinator izrade modula

Visoka turistička škola strukovnih studija-Beograd

3. Autori modula

Dr Branislav Rabotić, Vladimir Pavković, MSc, Milenko D.Djurić,

4. Cilj(evi) modula

- Dati preporuke na bazi iskustva iz dobre prakse-kreiranje programa aktivnosti u ponudi seoskog domaćinstva i stvaranje uslova za održivi razvoj u oblasti agroturizma;
- Upoznati polaznike sa osnovnim pojmovima i terminologijom iz oblasti turizma i turističkog poslovanja;
- Objasniti način funkcionisanja turističkog tržišta i specifičnosti tendencija na strani ponude i tražnje;
- Ukazati polaznicima na pozitivne i negativne efekte savremenog turizma sa posebnim osvrtom na problem održivog razvoja;
- Upoznavanje polaznika sa teorijskim aspektom i primerima dobre prakse odnosa s javnošću u sektoru turizma.
- Obučiti polaznike za kreiranje i izbor programa aktivnosti u njihovoj ponudi, brendiranje i pozicioniranje aktivnosti na tržištu
- Razumevanjem uloge odnosa s javnošću u izgradnji i upravljanju imidžom, brendom i reputacijom.
- Sugerisati sistematičan pristup u planiranju i upravljanju odnosima s javnošću i implementaciji plana aktivnosti u turističkoj ponudi;
- Sticanje znanja iz oblasti medija i medijskih komunikacija i njihova primena u oblasti turizma, sa posebnim osvrtom na savremene medije (internet i društvene mreže).

5. Opšti ishodi učenja

- Ovladavanje osnovnim pojmovima vezanim za turističko poslovanje što treba da omogući polaznicima da se sa većom sigurnošću i efektivnije neposredno uključe u pružanje usluga u agroturizmu;
- Ovladavanje osnovnim pojmovima i aktivnostima odnosa s javnošću što polaznicima treba da omogući efikasnu izgradnju i upravljanje imidžom, brendom i reputacijom u agroturizmu;
- Izgrađena sposobnost i poznavanje metodologije planiranja, realizacije i evaluacije integrisane medijske kampanje, kao i uspešna primena stečenih znanja u upravljanju medijskim imidžom u turizmu, sa posebnim osvrtom na agroturizam.

6. Posebni ishodi učenja po modulima (znanja, veštine i stavovi)

- Polaznik modula će steći osnovna znanja o savremenom turizmu, sa posebnim osvrtom na masovni i tematski turizam;
- Polaznik modula će steći osnovna znanja o razlikama između “starih” i “novih” turista, kao i razloge zbog kojih turisti putuju;
- Polaznik modula će steći osnovna znanja o turističkim atrakcijama, gostoprimstvu, specifičnostima usluga u turizmu i kreiranju turističkog doživljaja;
- Polaznik modula će steći osnovna znanja o aktivnostima odnosa s javnošću u turizmu;
- Polaznik će steći osnovna znanja o kreiranju i upravljanju imidžom, brendom i reputacijom u turizmu;
- Polaznik će steći osnovna znanja o organizovanju specijalnih događaja, sajamskim nastupima, kriznim komunikacijama, komunikativnim aspektima društvene odgovornosti i sl;
- Polaznik će steći osnovna znanja o medijima i medijskim komunikacijama, pojmovima oglašavanja i publiciteta i medijske kampanje;
- Polaznik će steći osnovna znanja o specifičnostima štampanih i elektronskih medija, interneta i društvenih mreža, kao i načinima komunikacije sa turistima i potencijalnim turistima putem ovih medija;
- Polaznik će steći osnovna znanja o tehnikama komunikacije sa medijima i javnog nastupa u medijima.

7. Sadržaj, metode, trajanje i spisak materijala za ostvarivanje modula

SADRŽAJ MODULA	METOD(E) RADA	Broj sati			
		Teorija	Praksa	Moodle	Ukup.
1. dan					
<ul style="list-style-type: none"> – Predstavljanje predavača i instruktora – Predstavljanje ciljeva i programa obuke – Upoznavanje sa dinamikom realizacije aktivnosti tokom obuke – Predstavljanje učesnika 	Uvodna sesija	0,5			0,5

<ul style="list-style-type: none"> - Savremeni turizam-juče, danas, sutra; - Masovni i tematski turizam; - Turista ili 'putnik', 'stari' i 'novi' turisti - u čemu su razlike?; - Zašto turisti putuju?; - Turistička atrakcija, destinacija, ' proizvod'; - 'Domaćini' i 'gosti' - gostoprimstvo ili finansijska transakcija?; - Specifičnosti usluga u turizmu; - Kreiranje turističkog doživljaja; - Ekonomski i socijalno-kulturni uticaji turizma i problemi njegove održivosti. 	<p>I Radna sesija</p> <p>Osnovi savremenog turističkog poslovanja</p>	2			2
<ul style="list-style-type: none"> - Pojam, uloga i aktivnosti odnosa s javnošću; - Pojam ciljne javnosti u turizmu; - Kreiranje i upravljanje imidžom, brendom i reputacijom u turizmu; - Organizovanje specijalnih događaja i sajamski nastupi; - Odnosi s javnošću u kriznim situacijama; - Komunikativni aspekti društvene odgovornosti u turizmu. 	<p>II Radna sesija</p> <p>Odnosi s javnošću u savremenom poslovanju</p>	2			2
<ul style="list-style-type: none"> - Uvod u medije, novinarstvo i medijske komunikacije; - Medijska kampanja-publicitet i oglašavanje; - Specifičnosti štampanih i elektronskih medija, interneta i društvenih mreža; - Specifičnosti strategija i taktika stvaranja publiciteta u XXI veku; - Društveni mediji imultimedijalna komunikacija; - Javni nastup u medijima; - Nove tendencije u medijskim komunikacijama. 	<p>III Radna sesija</p> <p>Medijske komunikacije u XXI veku</p>	2			2

<ul style="list-style-type: none"> - Javni nastup u medijima; - Tehnike odgovaranja na novinarska pitanja; - Intervju; - Plasiranje poruka putem tradicionalnih i savremenih medija. 	IV Radna sesija Praktična nastava		1		1
<ul style="list-style-type: none"> - Sumiranje i evaluacija obuke - Preporuke za aktivnosti u narednom periodu 	Završna sesija		0.5		0.5
UKUPNO			6.5	1,5	8
Spisak materijala za učenje i podučavanje:	<ul style="list-style-type: none"> - Studije slučajeva i radni materijal za kurseve VTŠ - Rabotić, B. (2013). Selektivni oblici turizma (drugo prerađeno i dopunjenoizdanje). Beograd: Visoka turistička škola strukovnih studija. - Rabotić, B. (2015). Posredovanje u turizmu - oblici, uloga efekti. Beograd: Visoka turistička škola strukovnih studija. - Katlip, S.M., Senter, A.H., i Brum, G.M. (2006). Uspešni odnosi s javnošću (deveto izdanje). Beograd: Službeni glasnik. - Filipović, V., i Kostić Stanković, M. (2011). Odnosi s javnošću. Beograd: Fakultet organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu. - Vlastelica, T. (2007). Medijska kampanja-publicitet i oglašavanje. Beograd: Zadužbina Andrejević. 				

8. Uslovi u pogledu prostora, opreme i sredstava, kao i vremenskih i sezonskih uslova neophodnih za ostvarivanje modula

<p><u>Prostor, namještaj i drugi uslovi okruženja za realizaciju programa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uobičajeni zatvoren prostor (učionica ili sala) sa adekvatnom temperaturom i mogućnošću organizovanja načina sedenja i stolovima; - Dovoljan broj stolica za učesnike, i obezbeđena oprema za projektovanje prezentacija. <p><u>Ostala oprema, materijal i pribor (za grupu do 15 polaznika)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektor - Laptop - Kamera <p><u>Osoblje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Predavači i instruktor zadužen za multimediju
--

9. Troškovi modula

Putni troškovi

Ukupno: U zavisnosti od km

Procena troškova osoblja:

- Predavači: 3 x 120 = 360 EUR
- Instruktor 1x 120 = 120 EUR

Ukupno: 480 EUR

SVEGA: 480 EUR + putni troškovi

*Na bazi materijala specificiranog u sadržaju kursa i za grupu do 10 polaznika.

10. Prilagođenost programa

Program je prilagođen za pružaoce usluga u agroturizmu ili predstavnike zadužene za marketing, odnose s javnošću i saradnju sa medijima.

11. Broj polaznika po grupi

Minimalno: 5
Maksimalno: 15

12. Posebni uslovi za pohađanje modula

Polaznici modula moraju imati formalno obrazovanje. Poželjno je osnovno poznavanje rada na računaru i postojanje određenog iskustva u komunikaciji sa korisnicima usluga u agroturizmu

13. Postupak provere savladanosti modula

- Razgovor sa polaznicima tokom evaluacije programa

14. Realizatori modula

**NEXT DESTINATIONS BALKANS:
AGRITOURISM LANDSCAPE DEVELOPMENT**
585833-EPP-1-2017-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Predavači:
dr Branislav Rabičić,
Milenko D. Djurić,
Vladimir Pavković, MSc
Instruktor:
Slobodan Polić