

**PROGRAM OSPOSOBLJAVANJA SUBJEKATA KOJI OBAVLJAJU  
PRIVREDNU DELATNOST U OBLASTI AGROTURIZMA**

**ZA KREIRANJE I SPROVOĐENJE PROGRAMA  
UPRAVLJANJE DOMAĆINSTVOM**

*Program osposobljavanja za kreiranje i sprovođenje programa za goste subjekata koji obavljaju privrednu delatnost u oblasti agroturizma namenjen je članovima seoskih domaćinstava, poljoprivrednih domaćinstava i preduzetnicima koji započinju ili već obavljaju delatnost u oblasti agroturizma. Program čini 10 modula.*

1. Naziv modula

Vizuelni identitet u agroturizmu kao elemenat prepoznatljivosti

2. Institucija koordinator izrade modula

Univerzitet u Banjoj Luci, Poljoprivredni fakultet

3. Autori modula

Prof. dr Miljan Cvetković, mr Srđan Kostić, Prof. dr Tatjana Jovanović-Cvetković, mr Dragan Brković

4. Cilj(evi) modula

- Podstaći polaznike na sagledavanje značaja primene adekvatnog vizuelnog identiteta domaćinstva kao elementa prepoznatljivosti
- Osposobiti učesnike da osmisle i koncipiraju vizuelni identitet svog domaćinstva
- Uputiti korisnike na mogućnost kreativnog i efikasnog korišćenja vizuelnog idnetiteta u redovnoj komunikaciji
- Unaprediti stav polaznika o važnosti korišćenja vizuelnog identiteta na primeren način

5. Opšti ishodi učenja

- Obezbeđivanje osnovnih sadržajnih elemenata vizuelnog identita za tehničku izradu baziranih na specifičnostima pružaoca usluga u agroturizmu
- Razumevanje značaja vizuelnog identiteta u redovnoj komunikaciji domaćinstva sa potencijalnim korisnicima usluga u agroturizmu

6. Posebni ishodi učenja po modulima (znanja, veštine i stavovi)

- Polaznik modula će steći osnovna znanja o vizuelnom idenitetu i neophodnim suštinskim elementima važnim za prepoznatljivost

- Polaznik modula će steći osnovna znanja o tehničkim specifičnostima vizuelnog identiteta važnim za njegovu izradu
- Polaznik modula će steći osnovna znanja o značaju vizuelnog identiteta u redovnoj komunikaciji sa potencijalnim korisnicima usluga
- Polaznik će steći veštine prezentacije vizuelnog identiteta a samim tim i ponude koju ima kao pružalac usluga u agroturizmu
- Polaznik će unaprediti stav o vizuelnom identitetu kao jednom od elemenata prepoznatljivosti u agroturizmu

#### 7. Sadržaj, metode, trajanje i spisak materijala za ostvarivanje modula

SADRŽAJ MODULA	METOD(E) RADA	Broj sati			
		Teorija	Praksa	Moodle	Ukup.
<b>1. dan</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Predstavljanje trenera</li> <li>– Predstavljanje ciljeva i programa obuke</li> <li>– Upoznavanje sa dinamikom realizacije aktivnosti tokom obuke</li> <li>– Predstavljanje učesnika</li> <li>– Definisane očekivanja i strahova od obuke od strane učesnika</li> <li>– Dogovor o pravilima rada tokom obuke</li> </ul>	Uvodna sesija	0.5	0.5		1
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Team building sesija</li> </ul>	Team building sesija		0.5		0.5
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Šta je vizuelni identitet?</li> <li>- Čemu služi vizuelni identitet i šta predstavlja?</li> <li>- Kako vizuelni identitet komunicira sa ciljanom grupacijom?</li> <li>- Primeri dobro kreiranih vizuelnih identiteta u agroturizmu i na poljoprivrednim proizvodima</li> <li>- Neadekvatni vizuelni identitet i posledice – neadekvatna komunikacija i dezinformisanje.</li> <li>- Kako se na ispravni način koristi vizuelni identitet u redovnoj komunikaciji (veb stranica, vizit karta, memorandum, fascikla, koverta...)?</li> </ul>	I Radna sesija  Vizuelni identitet i njegova upotreba	1			1
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sadržaj vizuelnog identiteta u skladu sa dominantnom aktivnošću domaćinstva</li> <li>- Način predstavljanja domaćinstva u vizuelnom identitetu,</li> <li>- Struktura elemenata u vizuelnom identitetu</li> <li>- Upotreba odgovarajućih boja</li> <li>- Izbor odgovajućeg fonta,</li> <li>- Oblik i dimenzije</li> <li>- Primena i upotreba vizuelnog idnetiteta</li> </ul>	II Radna sesija  Umetnički i suštinski aspekti dizajniranja vizuelnog identiteta	1			1
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesija za zagrevanje</li> </ul>	Sesija za stvaranje		0.5		0.5

	radne atmosfere				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktičan rad na ideji za vizuelni identitet domaćinstva i potencijalni načini njegove upotrebe</li> <li>- Osmišljavanje i koncipiranje vizuelnog identiteta u skladu sa aktivnostima domaćinstva (sadržaj, struktura, oblik, boje...)</li> </ul>	<p>III Radna sesija</p> <p>Idejno osmišljavanje i koncipiranje vizuelnog identiteta</p>		1.5		1.5
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentacija i analiza ideja za vizuelni identitet uz zajedničku analizu učesnika i trenera</li> <li>- Zajedničko kociiranje ideje za vizuelni identitet domaćinstava učesnika kao osnov za izradu od strane grafičkog dizajnera</li> </ul>	<p>IV Radna sesija</p> <p>Analiza predloga vizuelnog identiteta</p>		1.5		1.5
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sumiranje i evaluacija obuke</li> <li>- Preporuke za aktivnosti u narednom periodu</li> </ul>	<p>Završna sesija</p>		0.5		0.5
<b>UKUPNO</b>		2.5	5.0		7.5
<b>Spisak materijala za učenje i podučavanje:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Handouti namenskih ppt prezentacija za sesije I i II</li> <li>- Priručnik: Vizuelni identitet – osnovni pojmovi brendiranja. Manzana strategic branding, Beograd, 1-12.</li> <li>- Hlebec Ž. 2011. Vizulani identitet obiteljskog gospodarstva "Pepo". Diplomski rad. Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet.</li> <li>-</li> </ul>				

#### 8. Uslovi u pogledu prostora, opreme i sredstava, kao i vremenskih i sezonskih uslova neophodnih za ostvarivanje modula

<p><u>Prostor, namještaj i drugi uslovi okruženja za realizaciju programa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uobičajeni zatvoren prostor (učionica ili sala) sa adekvatnom temperaturom i mogućnošću organizovanja načina sedenja i stolovima koji se mogu pomerati</li> <li>- Dovoljan broj stolica za učesnike, i obezbeđena oprema za projektovanje prezentacija</li> </ul> <p><u>Ostala oprema, materijal i pribor (za grupu do 10 polaznika)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektor</li> <li>- Laptop</li> <li>- Flip chart</li> <li>- Papiri različite veličine (A4 i veći format)</li> <li>- Obične olovke, gumice, šestar, lenjijar</li> <li>- Olovke u boji</li> <li>- Markeri</li> <li>- Krep traka</li> </ul> <p><u>Osoblje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruktori (minimalno dvoje uz obavezno prisustvo instruktora zaduženog za tehničke aspekte izrade vizuelnog identiteta)</li> </ul>
---

#### 9. Troškovi modula

<p><u>Procjena troškova materijala (bez troškova prostora i namještaja)*</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materijal i pribor: 40 EUR</li> </ul> <p>-----</p>
--

Ukupno: 40 EUR  
-----

Procjena troškova osoblja:

- Instruktori: 2 x 120 = 240 EUR  
-----

Ukupno: 240 EUR  
-----

SVEGA: 280 EUR  
-----

\*Na bazi materijala specificiranog u sadržaju kursa i za grupu do 10 polaznika.

## 10. Prilagođenost programa

Program je prilagođen za pružaoce usluga u agroturizmu ili predstavnike zadužene za marketinšku promociju i komunikaciju sa potencijalnim korisnicima

## 11. Broj polaznika po grupi

Minimalno: 6

Maksimalno: 10

## 12. Posebni uslovi za pohađanje modula

Polaznici modula moraju imati formalno obrazovanje. Poželjno je osnovno poznavanje rada na računaru i postojanje određenog iskustva u komuniciranju sa korisnicima usluga u agroturizmu.

## 13. Postupak provere savladanosti modula

- Samostalno suštinsko osmišljavanje vizuelnog identiteta domaćinstva tokom trajanja kursa

## 14. Realizatori modula

- Osobe sa osnovnim teoretskim znanjima i praktičnim iskustvima. Za prve obuke (trening trenera) u BiH za realizatore kursa predlažu se:

- Prof. dr Miljan Cvetković, Univerzitet u Banjoj Luci, Poljoprivredni fakultet

- mr Srđan Kostić, akademski grafičar

- Prof. dr Tatjana Jovanović-Cvetković, Univerzitet u Banjoj Luci, Poljoprivredni fakultet

- mr Dragan Brković, Univerzitet u Banjoj Luci, Poljoprivredni fakultet