

**PROGRAM OSPOSABLJAVANJA SUBJEKATA KOJI OBAVLJAJU
PRIVREDNU DELATNOST U OBLASTI AGROTURIZMA**

**ZA KREIRANJE I SPROVOĐENJE PROGRAMA
UPRAVLJANJE DOMAĆINSTVOM**

Program osposobljavanja za kreiranje i sprovođenje programa za goste subjekata koji obavljaju privrednu delatnost u oblasti agroturizma namenjen je članovima seoskih domaćinstava, poljoprivrednih domaćinstava i preduzetnicima koji započinju ili već obavljaju delatnost u oblasti agroturizma. Program čini 10 modula.

1. Naziv modula

Vinski turizam

2. Institucija koordinator izrade modula

Visoka turistička škola strukovnih studija

3. Autori modula

Goran Jević, Đorđe Ćirić

4. Cilj(evi) modula

- Podstaći polaznike na sagledavanje uticaja vinskog turizma na razvoj ruralne destinacije
- Osposobiti učesnike da osmisle i koncipiraju program promocije i sadržaje namenjene vinskim turistima
- Uputiti korisnike na mogućnost kopiranja ovog modela i na druge pojedine oblike tematskog turizma
- Unaprediti stav polaznika o značaju i uticaju vinskog turizma na lokalnu zajednicu

5. Opšti ishod učenja

- Razumevanje značaja promocije kao dela marketing miksa u upravljanju i poslovanju vinskih podruma i vinarija
- Ovladavanje korisnika osnovnim pojmovima iz marketinga i internet marketinga u oblasti vinskog turizma

6. Posebni ishodi učenja po modulima (znanja, veštine i stavovi)

- Polaznik modula će steći osnovna znanja o vinskom turizmu

- Polaznik modula će steći osnovna znanja o karakteristikama tražnje i ponude u vinskom turizmu
- Polaznik modula će steći osnovna znanja o marketing miks (proizvod, promocija, cena, prodaja) s posebnim osvrtom na vinski turizam
- Polaznik će steći osnovna znanja o formiranju vinskih puteva na bazi praktičnih primera izabranih regiona iz okruženja
- Polaznik će steći osnovna znanja o starim alatima i autohtonim sortama u funkciji razvoja vinskog turizma

7. Sadržaj, metode, trajanje i spisak materijala za ostvarivanje modula

SADRŽAJ MODULA	METOD(E) RADA	Broj sati			
		Teorija	Praksa	Moodle	Ukup.
1. dan					
<ul style="list-style-type: none"> – Predstavljanje trenera – Predstavljanje ciljeva i programa obuke – Upoznavanje sa dinamikom realizacije aktivnosti tokom obuke – Predstavljanje učesnika – Definisane očekivanja i strahova od obuke od strane učesnika – Dogovor o pravilima rada tokom obuke 	Uvodna sesija	0.5	0.5		1
– Team building sesija	Team building sesija		0.5		0.5
<ul style="list-style-type: none"> - Pojam i definisanje vinskog turizma; - Vinski turizam kao oblik tematskog turizma; - Nastanak i razvoj vinskog turizma; - Karakteristike tražnje u vinskom turizmu; - Karakteristike vinskih turista; - Motivacija vinskih turista - Vino kao turistička atrakcija - Vinarije kao turistička atrakcija - Vinski putevi kao turistička atrakcija; - Vinski događaji i festivali; - Primeri razvoja vinskog turizma u Evropi 	I Radna sesija Uvod u vinski turizam	1.5			1.5
<ul style="list-style-type: none"> - Uloga receptivnih turističkih agencija na promociju - Uticaj hotelskih preduzeća na promociju - Uloga restoraterskih preduzeća na promociju - Uloga turističkih organizacija na promociju - Uloga privrednih komora na promociju - Uloga udruženja vinara i vinogradara na promociju - Uloga klastera na promociju 	II Radna sesija Promocija vinarija u vinskom turizmu- uloga stejkholdera	1.5			1.5
<ul style="list-style-type: none"> - Oglašavanje na društvenim mrežama - Oglašavanje na televiziji i radiju 	III Radna sesija	1.5			1.5

- Oglašavanje u časopisima - Oglašavanje u štampanim medijima - Oglašavanje putem sopstvenog sajta - Oglašavanje putem učešća na sajmovima i manifestacijama	Promocija vinarija u vinskom turizmu-aktivnosti oglašavanja				
- Presentacija i analiza ideja za promociju vinarija putem izlaganja starih alata - Presentacija i analiza ideja za promociju vinarija putem ponude autohtonih sorti	IV Radna sesija Promocija vinarija u vinskom turizmu- primer starih alata i autohtonih sorti		1.5		1.5
- Sumiranje i evaluacija obuke - Preporuke za aktivnosti u narednom periodu	Završna sesija		0.5		0.5
UKUPNO		5.0	3.0		8.0
Spisak materijala za učenje i podučavanje:	<ul style="list-style-type: none"> - Namenski urađene ppt prezentacija za sesije I, II, III, IV - Pivac T., (2012) Vinski turizam Vojvodine, Monografija, Prirodno matematički fakultet Novi Sad, Novi Sad - Ćirić Đ., (2014) Vina i vinorodni tereni Šumadije i Velike Morave, Službeni glasnik, Beograd 				

8. Uslovi u pogledu prostora, opreme i sredstava, kao i vremenskih i sezonskih uslova neophodnih za ostvarivanje modula

<p><u>Prostor, namještaj i drugi uslovi okruženja za realizaciju programa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uobičajeni zatvoren prostor (učionica ili sala) sa adekvatnom temperaturom i mogućnošću organizovanja načina sedenja i stolovima koji se mogu pomerati - Dovoljan broj stolica za učesnike, i obezbeđena oprema za projektovanje prezentacija <p><u>Ostala oprema, materijal i pribor (za grupu do 10 polaznika)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektor - Laptop - Flip chart - Papiri različite veličine (A4 i veći format) - Obične olovke, gumice - Olovke u boji - Markeri <p><u>Osoblje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Predavač i instruktor

9. Troškovi modula

<p><u>Procjena troškova materijala (bez troškova prostora i namještaja)*</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Materijal i pribor: 40 EUR <p>-----</p> <p>Ukupno: 40 EUR</p> <p>-----</p> <p>Procjena troškova osoblja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instruktori: 2 x 120 = 240 EUR <p>-----</p> <p>Ukupno: 240 EUR</p>
--

SVEGA: 280 EUR

*Na bazi materijala specificiranog u sadržaju kursa i za grupu do 10 polaznika.

10. Prilagođenost programa

Program je prilagođen za pružaoce usluga u agroturizmu ili predstavnike zadužene za marketinšku promociju i komunikaciju sa potencijalnim korisnicima iz oblasti vinskog turizma

11. Broj polaznika po grupi

Minimalno: 6

Maksimalno: 10

12. Posebni uslovi za pohađanje modula

Polaznici modula moraju imati formalno obrazovanje. Poželjno je osnovno poznavanje rada na računaru i postojanje određenog iskustva u komuniciranju sa korisnicima usluga u agroturizmu

13. Postupak provere savladanosti modula

- Razgovor sa polaznicima tokom evaluacije programa

14. Realizatori modula

Predavač:

Goran Jević, Visoka turistička Škola strukovnih studija

Instruktor:

Đorđe Ćirić